

## Medieninformation

### **Ethik Society zeichnet carriere & more aus**

#### **Die in Korb ansässige Akademie engagiert sich für die Prinzipien ehrbaren Kaufmannstums und beweist täglich ethisches Handeln in der Praxis**

Korb / Schorndorf, 18. Februar 2015.

Die carriere & more private Akademie Region Stuttgart GmbH wurde jüngst für ihr ethisches Handeln und die Prinzipien ehrbaren Kaufmannstums ausgezeichnet und in die Ethik Society aufgenommen. Das Unternehmen darf sich künftig als „Member der Ethik Society“ ausweisen und gehört somit zum Kreis derer, die sich im Rahmen der Ethik Society politisch, gesellschaftlich, wirtschaftlich und persönlich mit den Themen Integrität, Ethik und nachhaltigem Wirtschaften beschäftigen.

Neben dem Wissenstransfer und Austausch mit den anderen Akteuren in der Ethik Society, die sich ebenfalls ethischen Business-Grundsätzen verpflichtet fühlen, möchte carriere & more so auch zu einer politischen Debatte rund um dieses wichtige Thema beitragen und sowohl regional als auch national mit der gesamten Unternehmensgruppe sowie in der Weiterbildungsbranche mit dafür sorgen, dass ethische Grundsätze im Business mehr Gewicht bekommen.

„Ethisches Verhalten als Kaufmann liegt uns sehr am Herzen. Wir führen carriere & more wertebasiert. Respekt, Vertrauen und Freundschaftlichkeit sind für uns dabei die Basis, mit der wir konsequent unser Zielstreben nach Spitzenleistung verfolgen“, erklärt Simone Stargardt, Geschäftsführerin von carriere & more. Das Unternehmer-Ehepaar Simone und Jochen Stargardt lebt die Kaufmannstugenden aus voller Überzeugung und gehört damit zu den besten ihrer Branche. Zahlreiche Auszeichnungen wie „Deutschlands Kundenchampion“, „Deutschlands Mitarbeiterchampion“, „Deutschlands kundenorientiertester Dienstleister“, 5 Sterne im „Recognized for Excellence-Verfahren“ und viele weitere belegen dies eindrucksvoll. „Deswegen wirken wir gerne und mit Stolz in der Ethik Society mit“, unterstreichen Simone und Jochen Stargardt ihr Engagement.

„Wir freuen uns, dass wir carriere & more sowie Simone und Jochen Stargardt als wegweisende Unternehmerpersönlichkeiten als Member der Ethik Society haben gewinnen und auszeichnen können“, erklärt Jürgen Linsenmaier, Initiator der Ethik Society. Mit den Stargardts habe die Gemeinschaft wichtige Partner gewonnen, der glaubhaft für Ethik einstehen und die mit ihrem Gewicht in der Region Baden-Württemberg und darüber hinaus viel für die Ethik Society, ethisches Wirtschaften im Allgemeinen und die Entwicklung allgemeiner ethischer Grundsätze im Besonderen bewirken können.





„Das Thema Ethik ist in vielen Chefetagen und Unternehmerköpfen angekommen“, sagt Jürgen Linsenmaier, der als Vortragsredner und Marketingprofi immer wieder Unternehmen rund um die Themen Reputation, Renommee und Integrität berät und begleitet.

Er ist der Ideengeber für die Ethik Society, mit der er „eine lebendige Plattform des Austauschs und der Begegnung“ geschaffen hat. „Ethisches Handeln in Unternehmen ist eine ganzheitliche Aufgabe. Es geht um weit mehr als um Marketing und definierte Werte. Ethik zeigt sich auch und vor allem im schonenden Umgang mit Ressourcen, in der Führung von Mitarbeitern, in der Qualität der Produkte und der Lieferkette sowie in der eigentlichen Leistungserbringung“, verdeutlicht der mehrfache Buchautor Linsenmaier. Ethik betreffe alle Bereiche eines Unternehmens und könne nicht verordnet werden. Ethik müsse gelebt werden. Um das zu erreichen, biete die Ethik Society praktische Unterstützung.

Wer sich für die Ethik Society oder eine Mitgliedschaft interessiert, findet weitere Informationen unter [www.ethik-society.com](http://www.ethik-society.com).

## **Hintergrund Jürgen Linsenmaier**

Jürgen Linsenmaier ist Reputationsexperte, Gründer der Ethik Society, Autor, Vortragsredner und Unternehmer aus Leidenschaft. Schon als Student gründete er sein erstes eigenes Unternehmen, einen Verlag. Alle von ihm entwickelten Zeitschriften sind nach mehr als 30 Jahren noch heute bedeutend im Markt platziert. Seinen Erfahrungsschatz sammelte er in seiner langjährigen Tätigkeit als Geschäftsführer und Vorstand eines Medienhauses. Durch seine Laufbahn als Manager und Unternehmer kennt er die Probleme, mit denen mittelständische Unternehmen tagtäglich zu tun haben. Jürgen Linsenmaier ist ein Mann aus der Praxis für die Praxis. In seinen Vorträgen begeistert er die Zuhörer mit seiner authentischen und praxisorientierten Art der Vermittlung gelebten Erfolgswissens. Sein Motto und Titel seines ersten Buches: „Ihr guter Ruf verkauft! Sonst nichts.“

Weitere Informationen unter [www.juergen-linsenmaier.de](http://www.juergen-linsenmaier.de).

## **Hintergrund carriere & more**

carriere & more, private Akademie Region Stuttgart GmbH ist der innovative Bildungsträger in der Region Stuttgart für Weiterbildungslehrgänge, die mit einem IHK-Abschluss enden. Die „Freude am Lernen“ steht im Mittelpunkt der Philosophie, der sich alle Mitarbeiter verschrieben haben. Das Ziel ist es, Teilnehmer in möglichst kurzer Zeit und einer angenehmen Lernatmosphäre zum angestrebten Prüfungserfolg zu führen.





**Jürgen Linsenmaier**  
Redner & Reputationsexperte

**Integrität leben**  
**Reputation auslösen**

Weitere Informationen unter [www.schneller-schlau.de](http://www.schneller-schlau.de).

## **Kontakt**

Jürgen Linsenmaier  
Redner & Reputationsexperte

Oberer Marktplatz 2  
73614 Schorndorf  
Telefon: +49 7181 6059895  
Telefax: +49 7181 6059890

Mail: [mail@juergen-linsenmaier.de](mailto:mail@juergen-linsenmaier.de)  
Web: [www.juergen-linsenmaier.de](http://www.juergen-linsenmaier.de)  
Facebook: <http://www.facebook.com/juergen.linsenmaier>

Bei technischen oder redaktionellen Rückfragen wenden Sie sich bitte an unsere Presseagentur: Spreeforum International GmbH, Falk Al-Omary, Tel.: +49 171 2023223, [falk.al-omary@spreeforum.com](mailto:falk.al-omary@spreeforum.com).

## **Hinweis**

Dieser Artikel kann frei und ohne weitere Vergütung abgedruckt werden. Ein Belegexemplar wird gerne entgegengenommen. Ggf. beiliegende Fotos sind lizenzfrei verwendbar.

